

**«Вектор» — программа по выявлению и обучению технологических лидеров,** которая направлена на повышение компетенций сотрудников Ростеха, необходимых для развития новых высокотехнологичных гражданских направлений.



# Предпосылки для создания программы

В связи с завершением основного этапа перевооружения армии и снижением ГОЗ после 2018 года, объемы производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса возможно сохранить только за счет наращивания выпуска гражданской продукции.

Президент РФ В.В.Путин поставил задачу довести к 2030 году долю гражданской продукции до 50% от общего объема производства российского ОПК.

**«Создание высокотехнологичных продуктов – наша ключевая коммерческая задача. Для этого нужен стратегический подход, понимание рынков и конкурентов. Кроме того, необходимы маркетинговые инструменты».**

**Сергей Чемезов, генеральный директор Госкорпорации Ростех**



## Концепция программы

**Поиск и выявление технологических лидеров, способных взять на себя реализацию гражданских проектов в современных условиях предприятий ОПК.**

Программа выстраивается не по традиционной модели поиска «перспективных» проектов, а вокруг конкретных высокопотенциальных сотрудников, которые станут участниками технологического кадрового резерва Ростеха.

Для содействия в развитии гражданской продукции, в соответствии с поручением президента России, Академия Ростеха разработала программу «Вектор», которая направлена на повышение компетенций, необходимых для развития новых высокотехнологичных гражданских направлений.

# Этапы программы



# Основные темы обучения

---

## Базовая программа по развитию гражданской продукции:

- Ключевые составные части проекта
- Жизненный цикл проекта
- Бизнес-модель проекта
- Разработка уникального ценностного предложения
- Оценка рынка ОПК, выбор ниши
- Продажи. Каналы привлечения клиентов
- Команда проекта
- Экономика продукта и компании
- Создание минимально жизнеспособного продукта и его виды
- Финансовое планирование и моделирование



## Углубленная программа по развитию гражданской продукции:

- Стратегии коммерциализации результатов НИР и НИОКР
- Регистрация изделий и торговые марки в сфере ОПК
- Как защитить интеллектуальную собственность?
- Маркетинг инновационных продуктов
- Формирование и продвижение бренда компании
- Управление проектами и инновационными программами
- Лидерские качества и способы их развития
- Инструменты привлечения финансирования
- Оценка инвестиционной привлекательности проекта
- Структура и составляющие презентации для разных видов аудитории
- Технология самопрезентации, ведение переговоров

# Основные показатели программы

---

3 000

участников

1 500

сотрудников предприятий пройдут базовое онлайн обучение по развитию гражданской продукции

500

сотрудников предприятий пройдут углубленное онлайн обучение по развитию гражданской продукции

100

финалистов войдут в технологический кадровый резерв Ростеха



# Кто может стать участником программы?

---

В программе могут принять участие конструкторы, инженеры, разработчики, заместители генеральных директоров, руководители структурных подразделений по НИОКР и другие.

- Возраст участника: 20–55 лет
- Действующий сотрудник предприятия, входящего в ГК «Ростех»
- Имеет собственную проектную идею или может описать таковую
- Профессиональная специализация в одном из секторов:
  - Производство, исследования и разработки
  - Управление качеством
  - Обеспечение производства
  - Экономика, финансы, закупки
  - ИТ-менеджмент
  - Маркетинг и продажи
  - Юриспруденция



# Основные компетенции технологического лидера

---



## **Руководство и принятие решений**

Иницирует действия и берет на себя ответственность, стремится контролировать ситуацию, ставит задачи, берет на себя роль лидера

## **Креативность и системное мышление**

Открыт новым идеям и опыту. Справляется с различными проблемами и ситуациями, применяя творческий и инновативный подход. Мыслит широко и стратегически.

## **Анализ и интерпретация**

Анализирует сложную информацию, делает выводы, выявляет суть комплексных проблем и ситуаций

## **Предприимчивость и достижение результатов**

Нацелен на достижении результатов и целей в работе. Поддерживает активный интерес к бизнесу и финансовым вопросам.

## **Адаптация и преодоление трудностей**

Успешно адаптируется к изменениям, сохраняет позитивный настрой. Успешно действует в условиях стресса и справляется с неудачами.

## **Другие компетенции**

Эффективно общается и убеждает других, планирует и организует работу, поддерживает других.



# Контакты

**По вопросам номинирования участников Программы:** руководитель направления подбора и оценки  
Худобина Екатерина Ивановна (+7 915 110 61 97, [e.khudobina@rt-academy.ru](mailto:e.khudobina@rt-academy.ru)).

**По вопросам, связанным с информированием участников Программы:** руководитель PR  
Кувшинова Ольга Игоревна (+7 968 072-85-31, [o.kuvshinova@rt-academy.ru](mailto:o.kuvshinova@rt-academy.ru)).

**По прочим организационным вопросам Программы:** менеджер проекта  
Захаров Артём Алексеевич (+7 965 203-02-85, [a.zakharov@rt-academy.ru](mailto:a.zakharov@rt-academy.ru))

